

銀座に店舗を構えていた2人が語る ブランディング戦略3つのポイント

超一流ブランドの「店作り」、
「ブランディング」、「顧客との関係性」とは？
自社の価値を高めるために
今、何をすべきかがわかる！

参加は無料・事前予約制 &
先着20名様です！

《日程》 平成30年 8月 3日 (金)

《時間》 14:00～15:30

《会場》 Bouton (ボタン)
直方市殿町2番8号※このみ珈琲さん隣

《内容》 福山ビジネスサポートセンターの池内プロジェクト
マネージャーと、直鞍ビジネス支援センターの岡田
センター長が、超一流ブランドの店舗を運営して
得た、今すぐ自社の価値を高めるために役立つブ
ランディング戦略についてお話しします。

《お申し込み方法》

0949-28-7081へお電話ください



福山ビジネスサポートセンター
Fuku-Biz
プロジェクトマネージャー
池内 精彦 (いけうち きよひこ)

成蹊大学経済学部卒業後、カリフォルニア州立大学に留学。
1983年プランタン銀座に入社し、フランス・パリ駐在事務所に責任者として赴任。
1997年ウォルト・ディズニー・エンタープライズ・ジャパンに入社。
その後スイス系商社にてブランドマネージャーを務める。
2004年よりエルメス銀座本店店長、ジョージジエンセン社長、
2012年より高級皮革ブランド・バリー社社長を歴任。
2017年より現職。

直鞍ビジネス支援センター N-biz (エヌビズ)

〒822-0031 福岡県直方市大字植木849-1 ADOX福岡別館

TEL 0949-28-7081 / MAIL n-biz@adox.jp