

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなる プレスリリース

メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への
情報提供で話題の商品・会社に！



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター

食とマスコミに関すること
ならお任せ！

テレビ制作会社で音楽番組、
情報番組、通販番組のディ
レクターとして活動し、
数々の店を取材するうちに
飲食の魅力に惹かれ、さら
に多くの店と出会うべく、
出版社に転職。グルメ本、
フリーマガジンの創刊、広
告の営業制作に携わる。気
付けば年間1000店舗の飲
食店を下見&取材！現在は
自分の料理教室を運営しつ
つ、飲食店のフードプロ
デュース、スタイリスト
(撮影用料理)、雑誌への
レシピ提供、時々テレビの
料理コーナーにも出演して
います！

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
マスコミの目にとまるテクニックを伝授！

- 1 プレスリリースの基本的知識！
- 2 マスコミの目にとまるコツは！？
- 3 マスコミ^秘年間スケジュールを押さえる！
- 4 ひきつけるキャッチコピーの作り方！
- 5 なぜあの店はよく取材を受けるの？
取材を受けやすくする
マスコミとの上手な付き合い方の裏事情！

日程 平成30年7月21日(土)
13:30~15:00

会場 直方市殿町2-13
名もなき・ぎやらりい (旧直方家具)

申込先 直轄ビジネス支援センター
N-biz (エヌビズ)



TEL: 0949-28-7081
E-Mail: n-biz@adox.jp
← コチラからもお申込みできます。

